



クイッキング ママさんモニター

~ 売場設置メディアのクイッキングにて募集した、売場にきているママさん ~

パックメニューのご案内

クッキングモニター サービスについて



売場設置メディアのクッキングにて
モニターを収集
食品売場にいるリアルな主婦です。

モニターサービスメニュー

「グループインタビュー」

- …商品開発上の最終反応チェック
- …競合との比較
- …現商品に対するリアルな感想
利用状況把握

モニターサービスメニュー

「商品サンプリング」

- …商品を売場に近い消費者に体験させる
- …使用後の感想を回収
- …売場の消費者へのプロモーション

モニターサービスメニュー

「ミニグループ インタビュー」

- …商品パッケージに対する反応確認
- …商品に対する購買意向の確認

モニターサービスメニュー

「定量調査」

- …競合メーカーとのイメージ比較
- …販促提案書の裏付けデータ収集

クイッキングモニター メニュー

《グループインタビュー》

概要 グループインタビュー・・・10名

リクルーティング

クイッキング誌面を通して食品売場から集めたモニターからご希望の条件に合うモニターを抽出します。

グループインタビュー

抽出されたモニターを呼び、事前のお客様と打ち合わせした内容にてグループインタビューを実施。会場設定や司会進行もいたします。

レポート作成とご報告

調査結果のご報告レポートと今後打つべき施策の方向性までご報告させていただきます。

グループインタビュー例(モニター5名×2グループ)

¥700,000-

【含まれる項目】

- ・リクルーティング費(主婦5名×2グループ)
- ・謝礼費
- ・モデレーター
- ・調査設計費
- ・分析&レポート
- ・会場費
- ・書記人件費&議事録作成費
- ・機材利用費

<スケジュール例>

- ・リクルーティング、設問お打ち合わせ・・・1週間
- ・実査:1日
- ・議事録:3~4日
- ・レポート:1週間

計:3週間

クッキングモニター メニュー 《CLT》

概要 ミニグループインタビュー・・・30名

リクルーティング

クッキング誌面を通して食品売場から集めたモニターからご希望の条件に合うモニターを抽出します。

インタビュー

抽出されたモニターを呼び、事前のお客様と打ち合わせした内容にてグループインタビューを実施。会場設定や司会進行もいたします。1グループ30分程度で商品に対する評価や購買意向の確認を行います。

レポート作成とご報告

調査結果のご報告レポートと今後打つべき施策の方向性までご報告させていただきます。

グループインタビュー例(モニター5名×6グループ)
¥550,000-

【含まれる項目】

- ・リクルーティング費(主婦5名×6グループ)
- ・謝礼費
- ・モデレーター
- ・調査設計費
- ・分析&レポート
- ・会場費
- ・書記人件費&議事録作成費
- ・機材利用費

<スケジュール例>

- ・リクルーティング、設問お打ち合わせ・・・1週間
- ・実査: 1日
- ・議事録: 3～4日
- ・レポート: 1週間

計: 3週間

クッキングモニター メニュー 《定量調査》

概要 アンケート調査

リクルーティング

クッキング誌面を通して食品売場から集めたモニターからご希望の条件に合うモニターを抽出します。

アンケート

抽出されたモニターに対し、目的に応じて設計した調査票を送付。回収後、入力、集計。

レポート作成とご報告

調査結果のご報告レポートと今後打つべき施策の方向性までご報告させていただきます。

<スケジュール例>

- ・リクルーティング、設問お打ち合わせ・・・1週間
- ・アンケート回収期間:
- ・集計: 2 ~ 3日
- ・簡易分析&レポート: 1週間

- ・分析: 1週間

郵送調査の場合はアンケート回収期間2週間

郵送定量調査例(モニター200名)

¥500,000-

【含まれる項目】

- ・調査設計費
- ・謝礼費
- ・入力
- ・集計
- ・調査票発送
- ・回収
- ・簡易分析&レポート

WEBモバイル定量調査例(モニター200名)

¥400,000-

【含まれる項目】

- ・調査設計費
- ・謝礼費
- 調査依頼
- 集計
- ・簡易分析&レポート

クイッキングモニター メニュー 《サンプリング》

概要 商品サンプリング

リクルーティング

クイッキング誌面を通して食品売場から集めたモニターからご希望の条件に合うモニターを抽出します。

商品サンプリング+アンケート

抽出されたモニターに対し、目的に応じて設計した調査票を送付。商品とともに送付。回収後、入力、集計。

レポート作成とご報告

調査結果のご報告レポートと今後打つべき施策の方向性までご報告させていただきます。

<スケジュール例>

- ・リクルーティング、設問お打ち合わせ・・・1週間
- ・アンケート回収期間:2週間
- ・入力:1日
- ・集計:2～3日
- ・簡易分析&レポート:1週間

計:5週間

- ・分析:1週間

商品サンプリング例(モニター200名)

¥600,000-

【含まれる項目】

- ・調査設計費
- ・謝礼費
- ・商品+アンケート発送
- ・入力
- ・集計
- ・回収
- ・簡易分析&レポート

サイズ : 1点あたり2kgまで

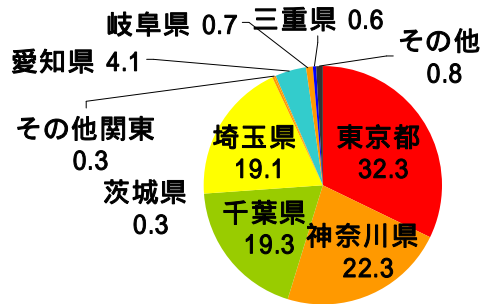
実施エリア : 首都圏

備考 : 2kg未満の商品想定

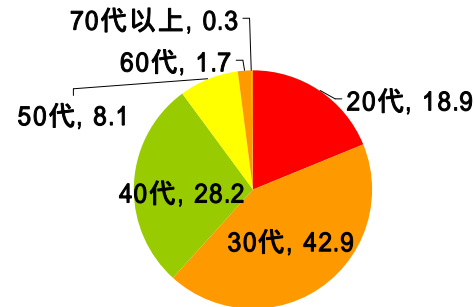
合計 8,017人
(2010年6月末現在)

クッキングモニタープロフィール

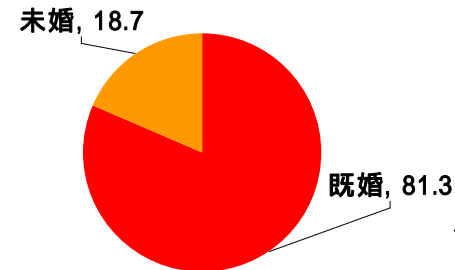
居住エリア



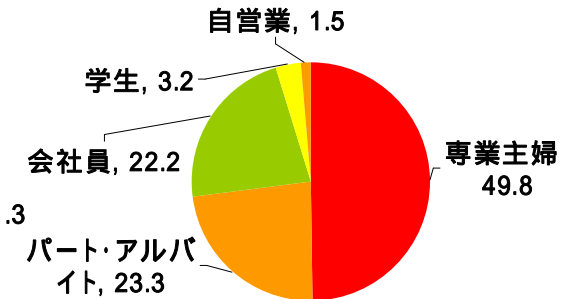
年代(平均 37.5才)



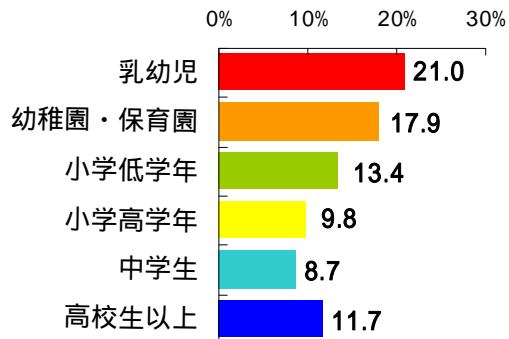
未既婚



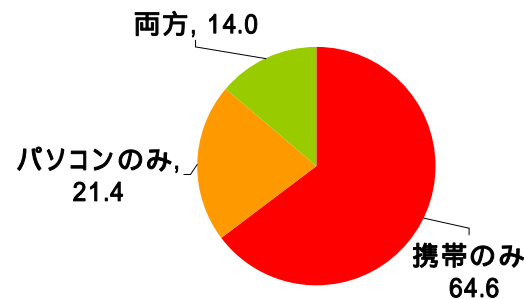
職業



子供の学齢(未成年のみ)



コミュニケーション手段



利用している大手スーパー

