

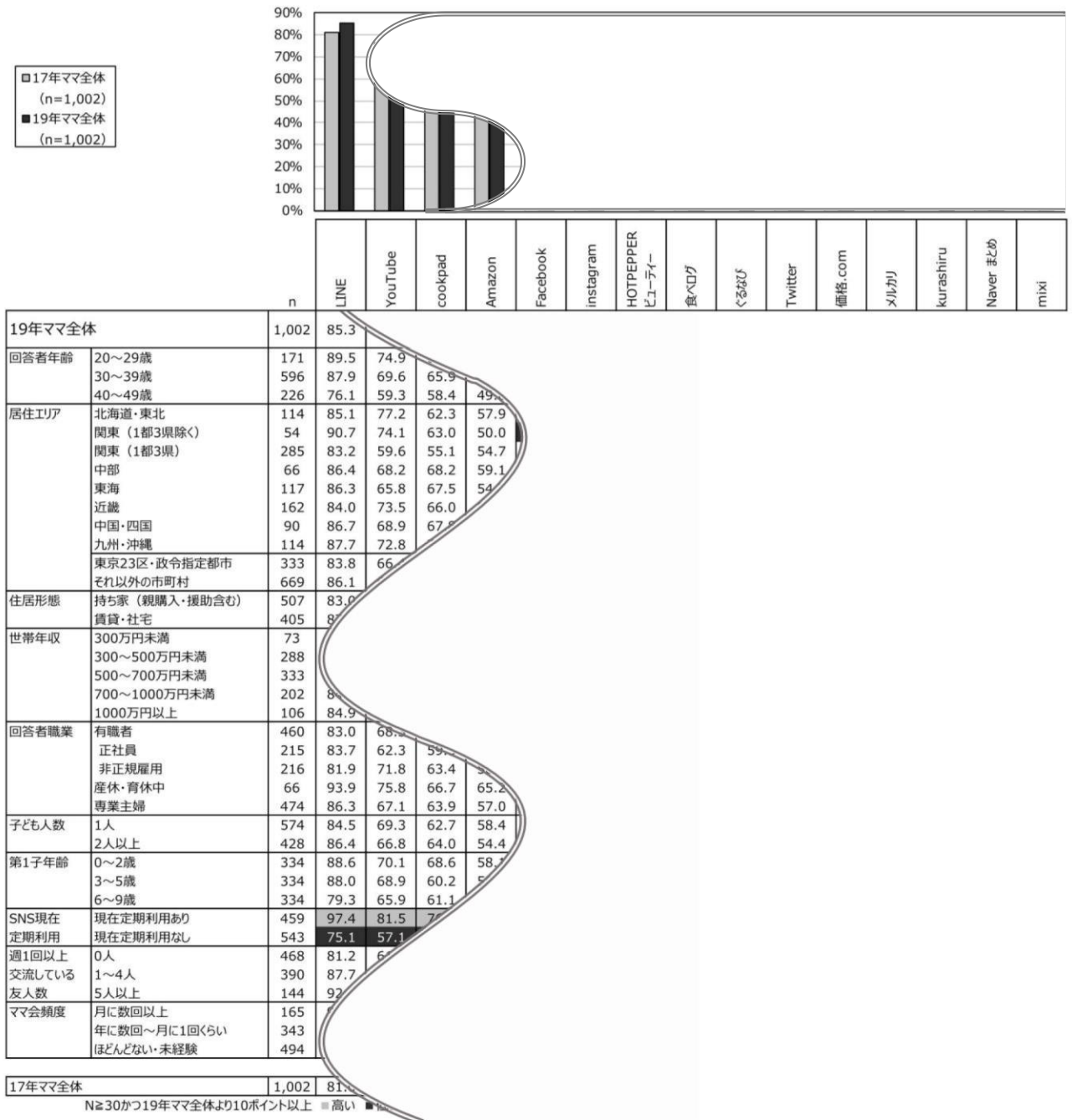
2-4 インターネットサービス別利用経験率

ママ ▶ 「LINE」が85.3%と最も高く、「YouTube」が〇〇%で続く

- 回答者年齢、第1子年齢が低くなるほど利用経験率が高くなる項目が多い。
- また、SNS現在定期利用者ではSNSに限らず利用経験率が高い項目が多い。
- 2017年と比べ「instagram」の利用経験率が特に増加しており、「cookpad」「価格.com」の利用経験率が特に減少している。

■ インターネットサービス別利用経験 [全体/それぞれ単一回答]

サービス別 利用経験率 (複数回答扱い) 比較 : 上位15サービス



※ 19年ママ全体における値が高い項目から順に表示