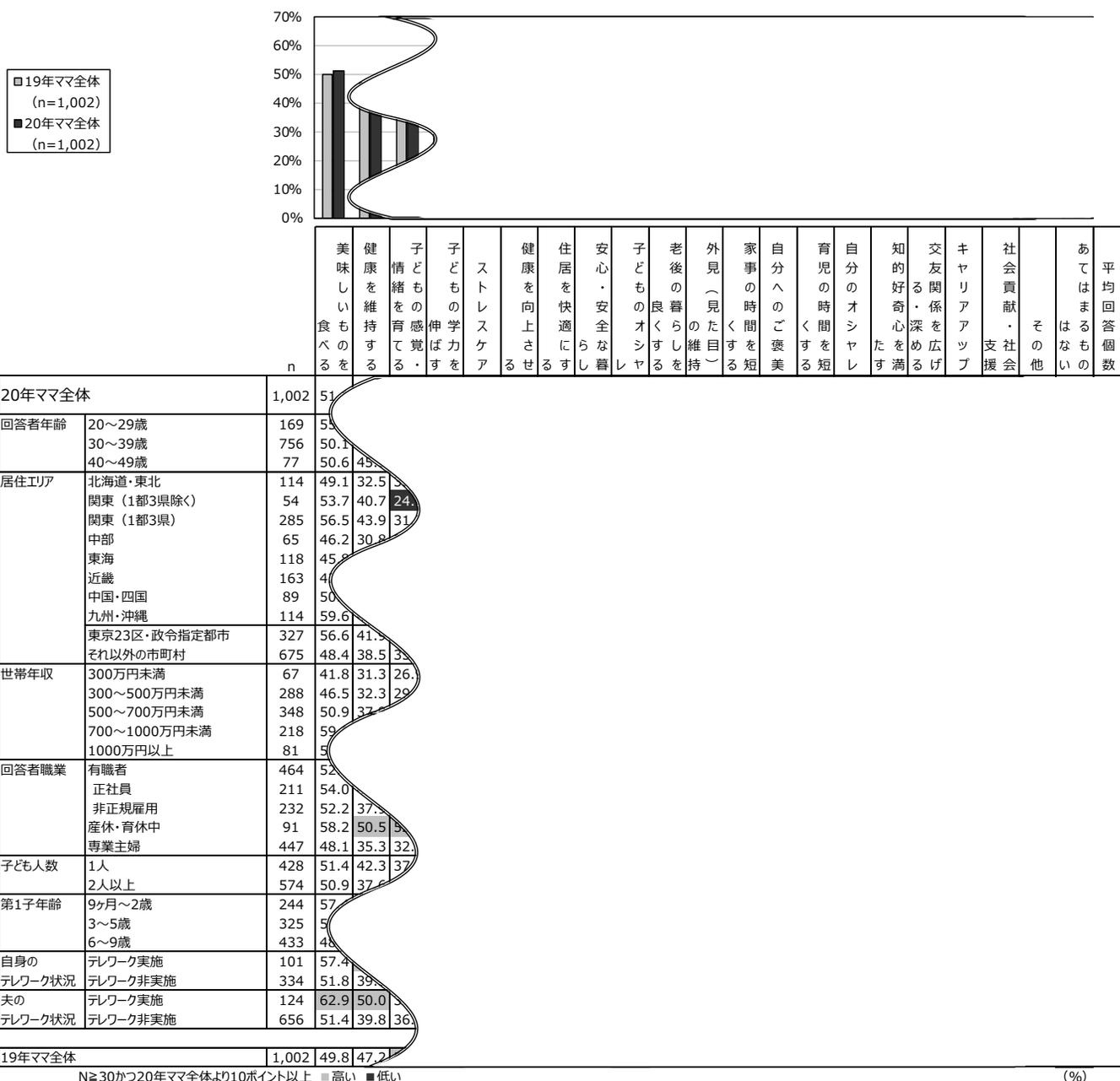


2-4 お金をかけたいニーズ

▶ お金をかけたいニーズは「美味しいものを食べる」が最多

- ・ 次いで「健康を維持する」「子どもの感覚・情緒を育てる」「子どもの学力を伸ばす」が多く挙げられた。
- ・ 2019年と比べ、特に「子どもの感覚・情緒を育てる」「子どもの学力を伸ばす」の値が低下している。

■ お金をかけたいニーズ [全体/複数回答]



(%)

※ 20年ママ全体における値が高い項目から順に表示
 ※ 平均回答個数は「あてはまるものはない」を除いて算出