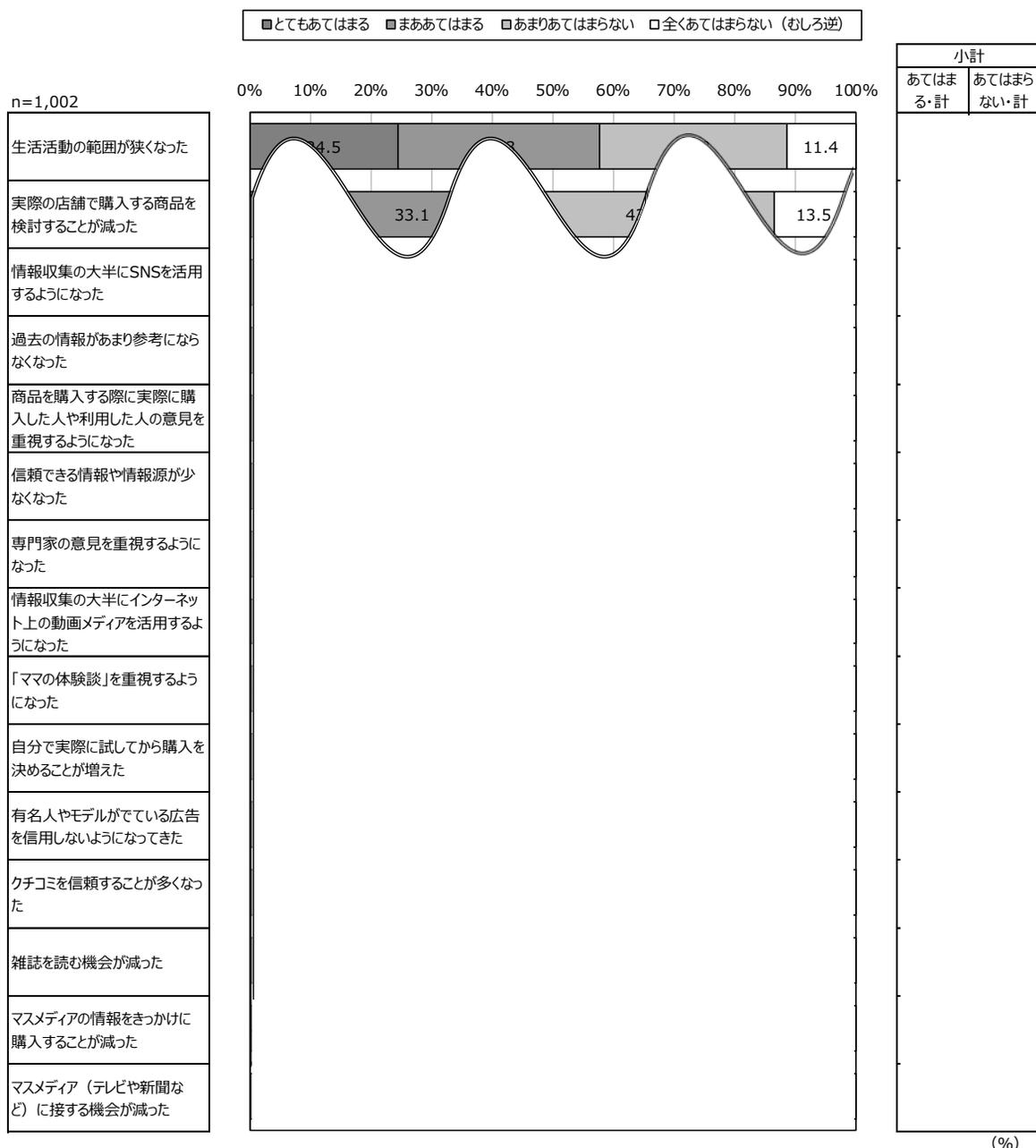


▶ 生活活動の範囲が狭くなり、SNSでの情報収集が大半になる

- 「生活活動の範囲が狭くなった」を除いた各項目において「あてはまらない・計」が〇〇%以上を占めており、ママの〇〇%以上が該当していない。
- 実際の店舗での購入商品が検討されなくなり、SNSを利用し体験談などの情報をリアルタイムで収集するようになる。

■ 新型コロナウイルス流行前（2020年1月以前）と流行以降（2020年2月以降）を比べてのメディア意識変化【全体/それぞれ単一回答】

項目別 回答分布比較：単純集計（20年ママ全体）



※ 「あてはまる・計」の値が高い項目から順に表示